

Für Sie gelesen – von Michael Ehlers

Kondratieffs Welt

Der Gesundheitsmarkt wird zum nächsten Wachstumsmotor der gesamten Wirtschaft. Damit auch Ihres Betriebes! Glauben Sie nicht? Wissen Sie längst? Ahnen Sie bereits? Werfen Sie einen Blick in das neue Buch von Bestseller-Autor Erik Händeler „Kondratieffs Welt“.



Händeler erklärt in diesem Taschenbuch die Kondratieff-Theorie so schnell und nachvollziehbar, dass nach dem Bestseller „Die Geschichte der Zukunft“ endlich ein Buch auf dem

Markt ist, welches eine breit angelegte politische Diskussion auslösen kann. Die Vorschläge in diesem Buch sind durchführbar. Das ist das Spannende. Ein Buch für jeden Menschen, der daran interessiert ist, wie es mit unserem Land und der Wirtschaft weitergeht. Der Leser erfährt in kompakter Form, wann der Gesundheitsmarkt der gesamten Wirtschaft hilft auf die Beine zu kommen und was in Deutschland passieren muss, damit wir auch wirklich langfristig profitieren können. Die Theorie des russischen Wissenschaft-

lers Nikolai Kondratieff, der 1938 in Sibirien hingerichtet wurde, erklärt wie die virtuell-monetäre und die real-materielle Wirtschaft zusammenhängt.

Jeder Unternehmer bekommt sofort eine konkrete und nachvollziehbare Idee, was er in seinem Umfeld für die Zukunft tun kann. Die Lösungen werden Sie überraschen.

Erik Händeler, Kondratieffs Welt, gebundene Ausgabe, Brendow Verlag, August 2005, ISBN: ISBN 3-86506-065-X

BUCHTIPP

Der Kompass im Vertriebsdschungel

Vertriebsmanager stehen immer stärker unter Druck: Sie müssen neue Trends, die das Unternehmen, Produkte, Kunden oder Mitarbeiter betreffen, rechtzeitig erkennen und operativ umsetzen. Aber wie schafft man es, in der steigenden Komplexität den Überblick zu behalten und die richtigen Entscheidungen zu treffen? Mit ihrem Buch „Innovatives Vertriebsmanagement“ liefern die Unternehmensberater Mario Pufahl und Guido Happe einen Kompass für den Dschungel neuer Vertriebstrends, -methoden und -technologien. Die Leser erfahren,

- welche zehn Trends den Vertrieb in Zukunft bestimmen,
- mit welchen Managementmethoden sie die Herausforderungen am besten bewältigen,
- welche Informationstechnologien im Vertrieb effizient und sinnvoll sind,
- worauf sie bei der Auswahl von Mitarbeitern und deren Qualifizierung für künftige Anforderungen achten sollten.

Eine wertvolle Entscheidungshilfe für Vertriebsmanager, die die aktuellen Herausforderungen erfolgreich meistern wollen.

Mario Pufahl, Guido Happe, „Innovatives Vertriebsmanagement“ Gabler Verlag.

228 Seiten, 38 Euro

Wohlfühlen auch unterwegs

Reisen, unterwegs sein, Hotels – Hunderttausende Männer leben des Jobs wegen aus dem Koffer. Für andere gehören Überstunden im Büro unweigerlich dazu. Raubbau an sich selber ist oft die Folge. Doch das muss nicht sein! Wellness lautet die Formel, die Körper, Geist und Seele wieder in Einklang bringt. Den Wohlfühlrend entdecken auch immer mehr Männer, denn sie sich bewusst, dass Wohlbefinden, Gesundheit und eine gepflegte Erscheinung wesentliche Erfolgsfaktoren sind.

Der Sänger Peter Schilling hat dazu jetzt ein Buch beschrieben. Für ihn gehört Wellness zum Alltag. Neben vielen Tipps und Ratschlägen beschreibt er auch sein eigenes Leben. Denn nach seinem Erfolg in der neuen Deutschen Welle Ende der 80er Jahre kam ein Burn-Out. „Nach Jahren des nationalen und internationalen Erfolgs habe ich mich zu lange auf der Überholspur befunden“, so Schilling.

Peter Schilling, Lust-Faktor Wellness, Das Wohlfühl-Management für den Mann, Orell Füssli Verlag, Zürich 2005, 200 Seiten, 19,80 Euro.

IMPRESSUM

schimmel
VERLAG media
GmbH & Co KG

Vertriebs-Experts ist ein Experten-Dienst mit einem monatlichen Beratungsbrief und einem Themenportal. Jährliche Bezugs- und Nutzungsgebühr 198,- Euro inkl. 16% MwSt. Bestellungen ausschließlich über das Internetportal.

Das Experten-Team:

Alexander Christiani, Holger Dannenberg, Michael Ehlers, Dirk Kreuter, Martina Schimmel-Schloo, Prof. Dr. Peter Winkelmann

Redaktion (v.S.i.P.):

Martina Schimmel-Schloo, Schimmel Media Verlag

Verlag:

Schimmel Media Verlag GmbH & Co. KG, Friedrich-Ebert-Ring 1, D-97072 Würzburg, Geschäftsführer: Martina Schimmel-Schloo, Gudrun Schimmel-Wanner, Ingo Schloo.

Abonnenten-Service:

Tel. 09 31 / 35 98 110,
Fax 09 31 / 35 98 111
abo@schimmel-media.de

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Verarbeitung, Mikroverfilmung und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.